

ПРОТОКОЛ
совместного заседания Совета по улучшению инвестиционного
климата при Главе Чувашской Республики и Комиссии по обеспечению
устойчивого развития экономики и социальной стабильности
в Чувашской Республике

от 29 июня 2016 г. № 11/3
г. Чебоксары

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ
Глава Чувашской Республики
М.В. Игнатьев

Присутствовали:

члены Совета по - И.Б. Моторин, В.А. Аврелькин, А.С. Александров,
улучшению инве- А.Ф. Андреев, С.Г. Артамонов, В.А. Борисов, Ю.Б. Быч-
стиционного ковский, Ю.Е. Васильев, С.А. Енилина, А.Е. Егорова,
климата при Главе А.С. Иванов, Д.Г. Иванов, А.Г. Ильин, Е.В. Карпеева,
Чувашской Респуб- И.В. Кустарин, А.О. Ладыков, О.И. Марков, Э.Г. Максимо-
лики и Комиссии по ва, О.В. Мешков, К.С. Мифтахутдинов, А.В. Самойлова,
обеспечению ус- В.И. Семенов, А.А. Судленков, Н.Ю. Тимофеева,
тойчивого развития Н.Ф. Угаслов, А.Б. Федотов
экономики и соци-
альной стабильно-
сти в Чувашской
Республике

приглашенные - от органов исполнительной власти Чувашской
Республики – по отдельному списку

- от органов местного самоуправления – по отдельному
списку

I. Об итогах Национального рейтинга состояния инвестиционного
климата в субъектах Российской Федерации по Чувашской Республике
(Игнатьев, Аврелькин, Порфирьева, Угаслов, Енилина, Ладыков, Кустарин)

1.1. Принять к сведению информацию заместителя Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики В.А. Аврелькина по данному вопросу.

1.2. Минэкономразвития Чувашии (В.А. Аврелькину):

1.2.1. Представить в Минстрой Чувашии (О.И. Маркову), Минфин Чувашии (С.А. Енилиной), Минздрав Чувашии (А.В. Самойловой), Минтранс Чувашии (М.С. Резникову), Управление Росреестра по Чувашской Республике (Е.В. Карпеевой), УФНС России по Чувашской Республике (М.В. Петровой), филиал ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Росреестра» по Чувашской Республике – Чувашии (И.С. Татуру) результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по Чувашской Республике (далее – Национальный рейтинг) за 2016 год.



Срок: до 7 июля 2016 года.

1.2.2. Совместно с Минфином Чувашии (С.А. Енилиной) и кредитными организациями в Чувашской Республике проанализировать показатели Национального рейтинга по доступности кредитных ресурсов для финансовой поддержки малого бизнеса.

Срок: до 1 августа 2016 года.

1.2.3. Проанализировать показатели Национального рейтинга по эффективности работы институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса, организационных механизмов поддержки бизнеса, качеству и доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Срок: до 1 августа 2016 года.

1.2.4. Совместно с Минстроем Чувашии (О.И. Марковым), Минздравом Чувашии (А.В. Самойловой), Минтрансом Чувашии (М.С. Резниковым), Управлением Росреестра по Чувашской Республике (Е.В. Карпеевой), УФНС России по Чувашской Республике (М.В. Петровой), филиалом ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Росреестра» по Чувашской Республике – Чувашии (И.С. Татуром):

1.2.4.1. Подготовить предложения для формирования Сборника лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Срок: до 1 августа 2016 года.

1.2.4.2. Подготовить уточненные списки респондентов для проведения опроса по показателям Национального рейтинга.

Срок: до 1 октября 2016 года.

1.2.4.3. Организовать обсуждение показателей Национального рейтинга на заседаниях рабочей группы («проектного офиса») по внедрению в Чувашской Республике лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Срок: ежеквартально.

1.2.5. Совместно с органами исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченными на осуществление регионального государственного контроля (надзора), и органами местного самоуправления в Чувашской Республике, уполномоченными на осуществление муниципального контроля, провести мониторинг проверок (плановых и внеплановых) в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на предмет обоснованности их проведения.

Срок: до 1 сентября 2016 года.

1.3. Рекомендовать УФНС России по Чувашской Республике (М.В. Петровой) проанализировать показатели Национального рейтинга и продолжить работу по проведению регулярного мониторинга среднего времени регистрации юридических лиц в налоговых органах с информированием Минэкономразвития Чувашии о результатах мониторинга и принятых по его итогам мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.4. Минстрою Чувашии (О.И. Маркову):

1.4.1. Совместно с ресурсоснабжающими организациями и органами местного самоуправления в Чувашской Республике проанализировать показатели Национального рейтинга и подготовить предложения по сокращению сроков и количества процедур по выдаче разрешения на строительство и подключению к электросетям.

Срок: 1 августа 2016 года.

1.4.2. Совместно с ресурсоснабжающими организациями и Минэкономразвития Чувашии (В.А. Аврелькиным) организовать работу по выдаче технических условий подключения к сетям инженерно-технического обеспечения по принципу «одного окна» через МФЦ.

Срок: 1 сентября 2016 года.

1.4.3. Продолжить проведение регулярного мониторинга деятельности по сокращению сроков и количества процедур по выдаче разрешения на строительство и подключению к электросетям с информированием Минэкономразвития Чувашии о результатах мониторинга и принятых по его итогам мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.5. Рекомендовать Управлению Росреестра по Чувашской Республике (Е.В. Карпеевой) совместно с филиалом ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Росреестра» по Чувашской Республике – Чувашии (И.С. Татуром):

1.5.1. Проанализировать показатели Национального рейтинга и подготовить «дорожную карту» по сокращению сроков и количества процедур по постановке земельного участка на кадастровый учет.

Срок: до 1 августа 2016 года.

1.5.2. Продолжить работу по проведению регулярного мониторинга среднего времени и количества процедур по постановке земельного участка на кадастровый учет и качеству территориального планирования с информированием Минэкономразвития Чувашии о результатах мониторинга и принятых по его итогам мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.6. Минздраву Чувашии (А.В. Самойловой) проанализировать показатели Национального рейтинга в области медицинской и фармацевтической деятельности и продолжить работу по проведению регулярного мониторинга эффективности процедур по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности с информированием Минэкономразвития Чувашии о результатах мониторинга и принятых по его итогам мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.7. Минтрансу Чувашии (М.С. Резникову):

1.7.1. Совместно с УГАДН по Чувашской Республике Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (Ю.А. Титовым) проанализировать итоги Национального рейтинга и продолжить работу по проведению регулярного мониторинга эффективности процедур по лицензированию перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек, с информированием Минэкономразвития Чувашии о результатах мониторинга и принятых по его итогам мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.7.2. Проанализировать итоги Национального рейтинга и продолжить работу по улучшению показателей – «доля дорог, соответствующих нормативным требованиям» и «оценка качества дорожной сети предпринимателями» с информированием Минэкономразвития Чувашии о принятых мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.8. Минобразования Чувашии (С.В. Петровой), Минтруду Чувашии (С.П. Димитриеву) проанализировать итоги Национального рейтинга и продолжить работу по улучшению показателей качества и доступности трудовых ресурсов с информированием Минэкономразвития Чувашии о принятых мерах по их улучшению.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.9. Мининформполитики Чувашии (А.С. Иванову) проанализировать итоги Национального рейтинга и продолжить работу по проведению регулярного мониторинга удовлетворенности предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг с информированием Минэкономразвития Чувашии о принятых мерах.

Срок: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

1.10. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов Чувашской Республики проинформировать Минэкономразвития Чувашии о принимаемых мерах по улучшению показателей Национального рейтинга.

Срок: до 1 августа 2016 года.

II. Об эффективности оказываемой организациям агропромышленного комплекса государственной поддержки

(Игнатьев, Артамонов, Кузьмин, Мясников)

2.1. Принять к сведению информацию министра сельского хозяйства Чувашской Республики С.Г. Артамонова по данному вопросу.

2.2. Минсельхозу Чувашии (С.Г. Артамонову) совместно с органами местного самоуправления в Чувашской Республике обеспечить:

2.2.1. Использование в 2016 году бюджетных средств на поддержку сельскохозяйственного производства с учетом показателей эффективного использования ресурсного потенциала и результативности сельскохозяйственного производства, с учетом требований, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации».

Срок: до 31 декабря 2016 года.

2.2.2. Достижение целевых индикаторов, предусмотренных в государственной программе Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013–2020 годы и в Соглашении между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Кабинетом Министров Чувашской Республики о реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы от 21 декабря 2012 г. № 2821/17.

Срок: до 31 декабря 2016 года.

III. Разное

(Игнатьев, Аврелькин)

3.1. О перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике» и плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике

3.1.1. Принять к сведению информацию заместителя Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики В.А. Аврелькина по данному вопросу.

3.1.2. Одобрить перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике (приложение № 1);

3.1.3. Минэкономразвития Чувашии (В.А. Аврелькину):

3.1.3.1. Доработать план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике (далее – план) и целевые показатели эффективности выполнения плана.

3.1.3.2. Представить в Кабинет Министров Чувашской Республики проект распоряжения Кабинета Министров Чувашской Республики о плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике.

Срок: до 1 октября 2016 года.

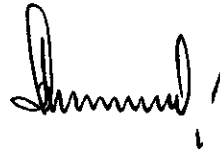
3.2. О внесении изменений в состав рабочей группы («проектного офиса») по внедрению в Чувашской Республике лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

3.2.1. Принять к сведению информацию заместителя Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики В.А. Аврелькина по данному вопросу.

3.2.2. Утвердить внесение изменений в состав рабочей группы («проектного офиса») по внедрению в Чувашской Республике лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (приложение № 2).

Контроль за выполнением принятых протокольных решений по:
I и III вопросу возложить – на Минэкономразвития Чувашии (В.А. Аврелькина);
по II вопросу – на Минсельхоз Чувашии (С.Г. Артамонова).

Глава Чувашской Республики



М.Игнатьев

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков
для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике**

№ пп	Наименование рынка	Основание для включения	Ответственные исполнители
1	2	3	4
I. Перечень приоритетных рынков			
1.	Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока)	<p>Особое место в экономике Чувашии занимает агропромышленный комплекс. В структуре производства валового регионального продукта за 2014 год сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство занимает 10,5 %. В сельском хозяйстве на 1 января 2016 г. зарегистрировано 806 организаций (3,1 % от общего числа организаций), количество организаций за последние два года сократилось на 5,1 %, количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, составило 1544 человек, что на 8,4 % больше, чем в 2014 году.</p> <p>В структуре продукции сельского хозяйства в 2015 году доля растениеводческой продукции составила 54,0 %, животноводческой – 46,0 %.</p> <p>Сельскохозяйственное производство в Чувашской Республике развивается разнопланово. С одной стороны, создаются условия для развития вертикально интегрированных структур, агрохолдинговых компаний и агломераций, включающих различные сферы агропромышленного комплекса, входящие в единую технологическую цепочку «от поля до прилавка» («производство – переработка – реализация» сельскохозяйственной продукции), с другой стороны, увеличивается число субъектов малого сельского предпринимательства.</p>	Минсельхоз Чувашии

1	2	3	4
		<p>За 2012–2015 годы гранты на создание крестьянских (фермерских) хозяйств получили 184 начинающих фермера и 23 семейные животноводческие фермы.</p> <p>В 2016 году в Чувашской Республике в конкурсном отборе на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм отобрано 33 начинающих фермера и 7 семейных животноводческих ферм.</p> <p>Удельный вес фермерских хозяйств в продукции сельского хозяйства в 2015 году достиг 8,4 %.</p> <p>В Чувашской Республике 17 предприятий осуществляют глубокую переработку молока, около 200 субъектов осуществляют сбор сырого молока от населения. Производство молока осуществляют 158 организаций и К(Ф)Х. В сельскохозяйственных предприятиях производится 28,9 % от общего объема молока, произведенного в республике, в хозяйствах населения – 66,4 %, в фермерских хозяйствах и индивидуальными предпринимателями – 4,7 %.</p> <p>На конкуренцию среди производителей сырого молока оказывает сильное влияние фактор сезонности (коэффициент сезонности в среднем по республике составляет 1,6) и тот факт, что молоко относится к скоропортящимся товарам и требует специальных условий хранения и срочной реализации, что в период поступления молока (с мая по август) приводит к резкому снижению конкуренции среди производителей в период ее массового поступления на рынок и уменьшению цены на сырое молоко ниже уровня себестоимости.</p> <p>В 2015 году молокоперерабатывающими предприятиями закуплено от местных производителей 113,8 тыс. тонн молока (92,4 % к уровню 2014 года,</p>	

1	2	3	4
		<p>103,9 % к уровню 2013 г.), что составляет 26,9 % от общего объема, произведенного в хозяйствах всех категорий.</p> <p>При этом доля ОАО «Ядринмолоко» составила 21,5 %, филиала «Молочный комбинат Чебоксарский АО «Данон Россия» - 17,3 %, ООО «Новочурашевский молочный завод» - 20,3 %.</p> <p>В большей части молокозаводы осуществляют сбор молока на территории осуществления деятельности.</p> <p>Более 30 % произведенного в хозяйствах всех категорий молока вывозится за пределы республики.</p> <p>В структуре закупленного молока на долю сельхозорганизаций приходится 21,7 %, остальная часть – на личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства и ввезенное из-за пределов республики молоко.</p> <p>Достигнуты определенные результаты в развитии конкуренции на рынке молока в муниципальных образованиях республики. Увеличено число сборщиков молока в Козловском, Мариинско-Посадском, Алатырском, Янтиковском районах, что повлияло на повышение закупочных цен на молоко в указанных районах.</p> <p>Основное потенциальное конкурентное преимущество местных товаропроизводителей - относительно невысокая себестоимость реализуемой продукции за счет более низкой доли транспортных издержек в общей себестоимости.</p> <p>К недостаткам необходимо отнести нехватку складских мощностей, неразвитость рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, общую финансовую неустойчивость и дефицит квалифицированных кад-</p>	

1	2	3	4
		<p>ров.</p> <p>По итогам проведенного анализа рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (включая молоко) включен в перечень приоритетных для развития конкуренции рынков.</p> <p>В ходе социологического опроса представители АПК указали на достаточно широкий перечень препятствий для ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>20 % представителей бизнес-сообщества АПК указали на отсутствие конкуренции на рынке, еще 50 % считают, что конкуренция носит умеренный характер. 43 % представителей крупного бизнеса указывают на отсутствие конкуренции, еще 43 % считают конкуренцию умеренной.</p> <p>Несмотря на отмеченное в ходе опросов населения широкое предложение и неплохое качество товаров и услуг на целевых рынках, жители республики чаще не довольны уровнем цен, особенно высока неудовлетворённость ценами на продукты питания.</p>	
2.	Рынок строительства жилья	<p>Строительный комплекс представлен 2972 строительными организациями, что составляет 10,6 % от общего количества организаций. Количество организаций на 1 января 2016 г. по сравнению с 1 января 2014 г. увеличилось на 15 %.</p> <p>По данным обследования деловой активности строительных организаций, проведенного по состоянию на 10 мая 2016 года, основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, руководители назвали: высокий уровень налогов (47 %), неплатежеспособность заказчиков (42 %), высокий процент коммерческого кредита (36 %), недостаток заказов на работы (31 %), конкуренция со стороны других</p>	Минстрой Чувашии

1	2	3	4
		<p>строительных фирм (22 %), недостаток финансирования (21 %), высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (20 %).</p> <p>По итогам анализа рынок строительства жилья включен в перечень социально значимых рынков.</p> <p>В ходе социологического опроса представители строительных организаций указали в основном на административные барьеры, к которым относятся: доступ к финансированию, политическая нестабильность, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие ставки налогообложения и доступ к получению земли.</p> <p>При оценке интенсивности конкуренции только 8 % представителей бизнес-сообщества указали на отсутствие конкуренции на рынке строительства жилья, еще 36,6 % считают, что конкуренция носит умеренный характер. Вместе с тем 55,5 % опрошенных указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции.</p> <p>Оценивая предложения товаров и услуг на целевых рынках, 57,2 % респондентов оценили предложения нового жилья как «избыточно много» и «достаточно», при этом каждый пятый респондент отметил как «мало». Удовлетворенность качеством нового жилья: лишь 41,1 % респондентов «довольны» и «скорее довольны», затруднились ответить треть респондентов (34,2 %), четверть респондентов (24,6 %) – «не довольны» и «скорее не довольны». При оценке уровня цен население в основном не устраивают цены на новое жилье: 57,5 % оценили как «скорее нет» и «нет». Лишь 20,4 % респондентов устраивает уровень цен на жилье (ответили как «да вполне» и «скорее да»).</p>	
3.	Рынок туристических услуг	В республике насчитываются только 15 сельских гостевых домов и 6 объектов экологического туризма,	Минкультуры Чувашии

1	2	3	4
		<p>702 объекта культурного наследия, находящихся под государственной охраной, и около 50 объектов экспонирования. Чувашская Республика, обладая огромным природным и культурным потенциалом, во многом уступает регионам – лидерам в сельском и экологическом туризме. Сегодня в республике среднесписочная численность населения, занятого в сельском туризме, составляет более 30 человек и около 150 человек, заняты экологическим туризмом.</p> <p>Сельский и экологический туризм при условии эффективного менеджмента способен повысить качество жизни в сельской местности, особенно в районах с недостаточным развитием сельскохозяйственного и промышленного производства. В частности, он может выступить как основной источник поступлений доходов в местные бюджеты.</p> <p>Важным механизмом менеджмента сельского и экологического туризма является установление конструктивного диалога и партнерства между органами исполнительной власти Чувашской Республики, органами местного самоуправления и бизнесом, что необходимо для перестройки сельской экономики.</p> <p>Решающее значение имеет качество маркетинговых коммуникаций (система продвижения продукта на рынке), сущностью которых являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск таких потребительских качеств у существующих туристских продуктов сельского и экологического туризма, которые заинтересовали бы потенциальных потребителей; поиск тех потенциальных потребителей, которые готовы потреблять туристские продукты сельского и экологического туризма в том виде, в котором они существуют. 	